

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Information System Jurusan Sistem Informasi

Skripsi Sarjana Komputer

Semester Genap tahun 2011/2012

**PERANCANGAN E-MARKETING BERBASIS
WEB PADA PT. MULTIARTHA GRAHA MANDIRI**

ANDRI 1200940165

Kelas/Kelompok : 08PAM/Kelompok 9

Abstrak

Tujuan penelitian ini, ialah membantu perusahaan dalam menjalankan usahanya terutama dalam memasarkan produk yang dimiliki oleh perusahaan..Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah metode analisis dan juga metode perancangan. Digunakan kedua metode ini karena metode tersebut adalah metode yang paling baik dalam menyelesaikan skripsi ini. Hasil yang dicapai dari penulisan skripsi ini adalah sebuah website yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan dengan system E-Marketing.Kesimpulan yang dicapai dari hasil penulisan skripsi ini adalah E-Marketing dapat membantu perusahaan dalam memasarkan produknya secara luas, tanpa dibatasi oleh perbedaan letak geografis.

Kata Kunci : E-Marketing,web